

ДЕКОРАТИВНО-ПРИКЛАДНОЕ ИСКУССТВО

УДК 78.08

О.А. Бацына (Барнаул)

АТЕЛЬЕ И МАСТЕРСКИЕ В ХУДОЖЕСТВЕННОМ ПРОЕКТИРОВАНИИ ОДЕЖДЫ НА АЛТАЕ

Представлена структура организации работы ателье и мастерских по пошиву изделий в Алтайском крае середины XX в. Прослежена тенденция развития швейных предприятий, меры по повышению качества одежды. Выявлена роль ателье и мастерских в художественном проектировании костюма на Алтае.

Ключевые слова: ателье, фабрика, мода, тенденции, художественное проектирование.

O.A.Batsyna, senior teacher of chair of history of domestic and foreign art of the Altai State University, Barnaul

ATELIERS AND WORKSHOPS IN THE ART OF DESIGNING CLOTHES IN THE ALTAI

The article presents the structure of the organization of work, atelier and workshops, making products in the Altai region of the mid-twentieth century. Traced the development trend of clothing enterprises, measures to improve the quality of the clothes. The role of the workshops in the artistic designing of costume in the Altai.

Keywords: atelier, factory, fashion, trends, art design.

Опыт прошлого – фундамент будущего. Этот тезис в различных вариантах утверждается в многочисленных научных трудах. Требование «быт советского человека должен быть красивым» звучало во многих партийных документах середины XX в. [1]. Развитие различных отраслей, директивы, решения комиссий, основные пятилетние направления экономического и социального развития СССР 1950–1970-х гг. были сфокусированы на улучшении материального и культурного уровня жизни общества.

Мода определяет не только тип одежды, но и этикет, образ жизни, направление литературы и искусства. Это понятие многозначно. Если смотреть со стороны временных периодов, то здесь мода характеризуется как проявление развития общества. Разные классы в разное время имели свои эстетические предпочтения и каноны красоты и комфорта.

На Алтае в послевоенное время, как и во всей стране, получили развитие Дома моды, ателье, швейные мастерские и т.п. Преимущественная задача ателье и мастерских Алтайского края середины XX в. – знакомство с последними тенденциями в моде, консультирование заказчика по выбору фасона изделия, подбор материала. Помимо пошива одежды, ателье и фабрики предоставляли и другие виды услуг, например по реставрации и ремонту одежды. Важным в деятельности ателье было выполнение заказа в установленные сроки. Учет заказов осуществлялся путем записи в книгу учета даты первой и второй примерок, а также срока изготовления. Клиенту выдавалась квитанция, в которой указывались дата второй примерки и срок изготовления заказа.

Прием заказа осуществлялся в определенной последовательности: просмотр журналов мод, каталогов, зарисовка изделия с письменными пояснениями, снятие мерок, примерка, сдача готового заказа. Отзыв о пошиве заказанного изделия, достоинствах и недостатках можно было записать в книгу жалоб и предложений. Ателье и мастерские активно занимались разработкой новых фасонов моделей для собственных каталогов.

Поддержка тесной связи с домами моделей – Барнаульским, Московским, Ленинградским, Новосибирским и другими – имела важное значение в развитии деятельности ателье. Работники швейных мастерских принимали участие в совещании представителей торгующих организаций и промышленности Алтайского и Красноярского краев, Томской, Кемеровской и Новосибирской областей, организованном республиканской базой «Росторгодежда». Цель совещания – расширение ассортимента и повышение качества швейных изделий, а также просмотр образцов различной одежды, рекомендуемой для внедрения и вырабатываемой швейными предприятиями края. По итогам совещания были одобрены лучшие

швейные изделия. Например, комбинированное мужское пальто с отстегивающейся утепленной подкладкой, способствующей эксплуатации пальто как в зимний, так и в демисезонный периоды, выпускаемое Бийской швейной фабрикой №1; платья из штапельной и хлопчатобумажной ткани, представленные швейной фабрикой №4. Совещание сопровождалось демонстрацией новых моделей одежды Общесоюзного Дома моделей, Новосибирского и Киевского домов. Показ длился несколько часов, демонстраторы представили свыше семисот новых образцов.

Большинство моделей было выполнено из новых тканей и характеризовалось простотой форм, изяществом и красотой. Особо отмечен показ моделей Киевского дома моделей, ассортимент которого отличался разнообразием фасонов и расцветок. Куцовская, искусствовед данного Дома моделей, отметила, что в своей работе модельеры придерживаются идеи «дать труженикам новую, красивую одежду для дома, работы и отдыха» [2]. С интересом были встречены модели детской одежды с народными мотивами в отделке. Не остались без внимания изделия из инновационных материалов, таким, например, стал искусственный шелк с начесом.

Новосибирский дом моделей представил образцы платьев из штапельной и хлопчатобумажной ткани, пляжные костюмы, модели рабочей одежды для кондукторов, чертежниц. Для работников сельского хозяйства продемонстрировали костюм из водонепроницаемой ткани, стоимость которого составила более 300 рублей.

Результатом совещания стали рекомендации по учету возрастных особенностей (модели разрабатывали преимущественно для молодых женщин), разнообразию цветового ассортимента (часто использовали ткани темных тонов), выпуску изделий сельского ассортимента (отсутствие моделей рабочей одежды), а также активному использованию инновационных материалов и образцов коллекций одежды в промышленной практике.

Особое внимание в ателье уделялось контролю качества пошива изделий. Среди основных мер стоит отметить следующие: присутствие мастеров пошива на примерках; проверка готовых изделий закройщиками перед сдачей их на склад; рейдовые проверки в ателье, в том числе допустивших брак; проведение одного раза в неделю технических советов во главе с главным инженером, просмотр актов на отказы от изделий в присутствии закройщика, допустившего брак [3].

Применение передовых приемов труда, повышение квалификации работников способствовало увеличению выпуска продукции, улучшению ее качества. Стоит отметить высококвалифицированных специалистов фабрики «Индпошив»: закройщики – П.Н. Очеретяной, С.С. Джержей, мастера пошива М.В. Толовская, Р.И. Белкина, В.М. Жиликова, В.М. Гранкина.

Посредством технической учебы работники фабрики получали комплексные знания по оптимальной обработке изделий. Сотрудники центрального ателье и ателье №8 для приема заказов выезжали на заводы, что давало рабочим возможность заказывать одежду, не отходя от рабочего места.

Таким образом, ателье и мастерские играли важную роль в становлении и развитии моделирования одежды в Алтайском крае, способствуя накоплению практического опыта и традиций конструирования, технологии и окончательной обработки (декорирования) швейных изделий. Процесс производства одежды на индивидуальную фигуру развивался в соответствии с требованиями населения и представлениями о том, как должен выглядеть советский человек [4, с. 14].

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Бацына О.А. Ключевые обзоры моды в деятельности советских и алтайских модельеров 1960–1990-х гг. // Известия Алтайского государственного университета. 2015. №3/1 (87).

2. Стрелкова Л. Просмотр новых моделей одежды // Алтайская правда. 1960. № 33.

3. Шляпникова Э., Стрелкова Л.И. Когда обновка не радует // Алтайская правда. 1963. № 33.

4. Литвина Л.М., Леонидова И.С., Турчановская Л.Ф. Моделирование и художественное оформление женской и детской одежды. 2-е изд., испр. и доп. М., 1972.

BIBLIOGRAPHY

1. Batsyna O. A. Key reviews of fashion in activity of the Soviet and Altai fashion designers of the 1960-1990th // News ALTGU. 2015. №3/1 (87).

2. Strelkova L. Viewing of new models of clothes // Altai truth. 1960. No.33.

3. Shlyapnikova E., Strelkov L. I. When the new thing doesn't please // Altai truth. 1963. No33.

4. Lytvyna L.M., Leonidova I.S., Turchanovskaya L.F. Modelling and decorating female and kidswear. Prod. the 2nd, испр. and additional. M., 1972.