

УДК 766:050

*А.Л. Усанова, доктор искусствоведения, профессор,  
Алтайский государственный университет (Барнаул)  
Е.А. Якубовская, магистрант факультета искусств и дизайна,  
Алтайский государственный университет (Барнаул)*

---

## **ОБЛОЖКА ЖУРНАЛА «VOGUE» (1892–1990) И ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В ГРАФИЧЕСКОМ ДИЗАЙНЕ XX в.**

Статья посвящена истории создания и аналитическому обзору оформления журнала «Vogue». На примере обложки журнала рассматриваются и выявляются основные этапы формирования графического дизайна печатных изданий в XX в. Определяется роль дизайн-концепции оформления обложки в отражении содержательного аспекта, тематической направленности и коммерческого успеха издания.

*Ключевые слова:* мода, печатное издание, история, графический дизайн.

---

*A.L. Usanova, Professor, Doctor of Arts, Altai State University (Barnaul)  
E.A. Yakubovskaya, Master of Arts and Design, Altai State University  
(Barnaul)*

---

## **THE COVER OF THE VOGUE JOURNAL (1892–1990) AND THE MAIN TRENDS IN THE GRAPHICEX DESIGN OF THE XX CENTURY**

The article is devoted to the history of creation and analytical review of the design of the magazine «Vogue». On the example of the cover of the magazine, the main stages of the formation of graphic design of printed publications in the twentieth century are examined and identified. The role of the design concept of the cover design is determined in the reflection of the content aspect, thematic focus and commercial success of the publication.

*Keywords:* fashion, printed edition, history, graphic design

**Ж**урнал «Vogue» более 120 лет остается популярным иллюстрированным изданием, ориентированным на высокую моду. В 1892 г. в Нью-Йорке состоялся его первый выпуск благодаря Артуру Тюрньюру, выходцу из обеспеченной семьи, имевшему опыт в журналистике, и Гарри Маквикару, изучавшему искусство в Европе в конце 1880-х гг. Журнал насчитывал 16 страниц и первые 18 лет оставался черно-белым. В оформлении обложки первых выпусков журнала отчетливо просматриваются романтические тенденции, свойственные европейской журнальной и книжной графике конца XIX в. Так, популярным вариантом эмблемы журнала являлось шрифтовое написание «Vogue», слева и справа от которого изображены фигуры женщин на фоне колонн и в окружении цветов: одна дама смотрелась в зеркало, а другая листала журнал. Изящный рисунок логотипа объективно отражал направленность журнала. Также на обложке журнала размещались иллюстрации, индивидуальные для каждого номера издания. Они изображали женщин и мужчин за различными занятиями: игрой в гольф, чтением и пр. Модные наряды не всегда демонстрировались на обложках того времени. Журнал рассказывал читателям о стилях жизни, театральных премьерах, художественных выставках, новых книгах и моде [1].

В 1909 г. журнал «Vogue» приобрел издатель Конде Наст. Количество страниц издания увеличилось, а акцент на моду для женщин – усилился. Журнал стали выпускать с цветными обложками и орнаментикой на основе растительных мотивов. Первоначальную эмблему перестали использовать, ее заменила лаконичная шрифтовая композиция на основе шрифта антиква. С первого номера на обложке отображалась цена издания – 10 центов [1].

С 1910 г. «Vogue» издавался два раза в месяц. Обложки стали яркими и многоцветными, с сюжетными иллюстрациями, изображающими женщин в модных нарядах, иногда вместе с мужчинами или детьми в определенном интерьере, на фоне пейзажа во время занятий: прогулок, отдыха, покупок, свадьбы, получения подарков, подготовки к празднику. На обложке обозначалась главная тема каждого номера – «100 лучших осенних моделей», «Весенняя и летняя мода», «Что демонстрируется в магазинах» и пр. Выпускались специализированные номера – модные, свадебные, рождественские, посвященные материалам для костюмов, круизным нарядам, дамским шляпкам, домохозяйкам и пр. Июньский выпуск теперь рассказывал о летней моде, июльский – о нарядах для жаркой погоды, ноябрьский – о зимних тенденциях, а февральский или мартовский – о весенней одежде. В 1911 г. стилистически определилась эмблема «Vogue», знакомая современному читателю.

К 1920-м гг. существенно расширился тематический круг журнала, выпускались номера, посвященные путешествиям, интерьеру, парижской и нью-йоркской моде. На протяжении десятилетия в оформлении журнала наблюдается постепенный отказ от неоклассических и неоромантических тенденций с последующим чередованием новейших европейских художественных течений в иллюстрировании печатных изданий. С некоторым опозданием в сравнении с европейским графическим оформлением печатных изданий 1910-х гг. на обложке и страницах «Vogue» начинают последовательно проявляться все художественные течения модерна [1]. От ар-нуво (art nouveau) в первой половине 1920-х гг. до арт-деко на рубеже 1920–1930-х гг., что свидетельствовало о стремительной популярности журнала в Европе. В его иллюстрировании принимали участие известные художники Эдуардо Гарсиа Бенито, Леон Бакст и др. [2, с. 11]. В это же время формируется основная концепция в оформлении обложки «Vogue» – создание актуального и выразительного образа художественными средствами, не демонстрируя только модный в данном сезоне дамский костюм. Так, в ноябрьском выпуске 1929 г. (в соответствии с ключевыми проявлениями арт-деко) на обложку впервые было помещено изображение женской руки. Впоследствии это стало популярной темой.

Двойной номер от 20 июля 1932 г. впервые был выпущен с фотографией на обложке, и с этого момента журнал демонстрирует не только эволюцию моды, но и эволюцию фотографии. После дебюта еще много лет снимки чередовались с иллюстрациями. В 1930-х гг. появились новые типы обложек, на которых не изображались люди: иллюстрация декабрьского номера «Vogue» 1933 г. представляла собой заснеженный особняк, а картинка на выпуске от 1 декабря 1936 г. – натюрморт. Февральский «Vogue» 1936 г. был выполнен в однотонном фиолетовом цвете [3].

В 1940-х гг. фотографии на обложках «Vogue» стали вытеснять иллюстрации. Из снимков составляли даже название журнала – в одном выпуске это были модные аксессуары, в другом – спортивные позиции первой супермодели Лизы Фонсагривс (Lisa Fonssagrives). На обложке январского номера 1944 г. указаны авторы статей журнала, и впоследствии этот опыт периодически повторялся. В годы Второй мировой войны «Vogue» не помещал на обложки военные темы. Только в 1945 г. на мартовской обложке, в соответствии с содержанием номера, был изображен красный крест, а в октябрьском выпуске чистое голубое небо символизировало наступление мира [3].

Стильная фотографическая обложка январского номера «Vogue» 1950 г. знаменовала начало нового этапа в жизни модного издания. Снимки теперь располагались преимущественно на белом фоне, отражая стремление к лаконизму и поп-арту, ярко прозвучавших в художественной культуре

ре 1960-х гг. К концу 1950-х гг. была стандартизирована эмблема «Vogue». Теперь на всех номерах журнала она стала печататься единым шрифтом.

В 1960-х гг. началась новая эра обложки с изображением известных моделей и полным вытеснением иллюстрации фотографиями. Маркетинговый прием, когда от обложки к обложке лица, появившиеся на них, набирают популярность в индустрии моды, кино и шоу-бизнесе, приобретая все большую востребованность, определил содержательный концепт дизайна обложки на последующие десятилетия. Так, августовский «Vogue» 1981 г. был посвящен свадьбе принца Чарльза и принцессы Дианы, которая в то время впервые украсила обложку журнала [4]. В 1990-е гг. обложки продолжили моду на публикации фотографий знаменитых людей и супермоделей. В 1992 г. впервые на обложке «Vogue» появился мужчина – Ричард Гир, вместе с ним – Синди Кроуфорд. В сентябре 1998 г. началась история российской версии «Vogue» с фотографиями на обложке легендарных супермоделей – Кейт Мосс и Амбер Валеттой [4].

Таким образом, с уверенностью можно сказать, что журнал «Vogue» по праву называют историей визуальной культуры XX в. В его оформлении наглядно отражены основные трансформации в графическом дизайне прошлого века: от следования художественным тенденциям высокого искусства на рубеже XIX–XX вв. до коммерческого дизайнера, ориентированного на массовую культуру во второй половине XX столетия.

В настоящее время развивается новый тип модного глянца – интернет-сайты. Они существуют как в виде отдельных изданий, так и в качестве филиалов известных глянцевого журналов. Растет популярность блогов о моде, которые отличаются высокой оперативностью подачи, но субъективностью информации и наличием эмоциональной составляющей.

### **БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК**

1. Vogue: официальный сайт [Электронный ресурс]. URL: <https://www.vogue.ru>.
2. Панкратова А. История графического дизайнера и его использование в рекламе. XX и XXI век. Смоленск, 2010.
3. WILDBERRIES: официальный сайт [Электронный ресурс]. URL: <https://wiki.wildberries.ru/>
4. CONDENAST: официальный сайт [Электронный ресурс]. URL: <https://www.condenast.ru/>

### **BIBLIOGRAPHY**

1. Vogue : the official website [Electronic resurse]. URL: <https://www.vogue.ru>.

2. Pankratova A. History of graphic design and its use in advertising. XX and XXI century. Smolensk, 2010.

3. WILDBERRIES: the official website [Electronic resource]. URL: <https://wiki.wildberries.ru>.

4. CONDENAST: the official website [Electronic resource]. URL: <https://www.condenast.ru>.

УДК 7.034:391:687

*И.В. Черняева, доцент, кандидат искусствоведения,  
Алтайский государственный университет (Барнаул)*

*Я.С. Кривенда, магистрант факультета искусств и дизайна,  
Алтайский государственный университет (Барнаул)*

---

## **КОСТЮМ ЭПОХИ РОКОКО КАК ИСТОЧНИК ВДОХНОВЕНИЯ В ПРОЕКТИРОВАНИИ КОЛЛЕКЦИИ ОДЕЖДЫ В НАЧАЛЕ XXI в.**

Рассматривается женский костюм эпохи рококо XVIII в. Анализируются отдельные виды одежды и аксессуары, входящие в состав костюма. Сделан акцент на дизайнеров XXI в., использующих крой и некоторые элементы декора из эпохи рококо на современный манер.

*Ключевые слова:* рококо, мода, дизайнеры, источник вдохновения, корсет, «мюли».

*I.V. Chernyaeva, Associate Professor, Candidate of Arts, Altai State University (Barnaul)*

*Ya.S. Krivenda, graduate student of the Faculty of Arts and Design, Altai State University (Barnaul)*

## **COSTUME ROCOCO AS A SOURCE OF INSPIRATION IN DESIGNING CLOTHING COLLECTIONS IN THE EARLY XXI CENTURY**