2. 8. Moskalyuk M.V. Painting of Siberia of the second half of the XX-beginning of the XXI century in the field of visualization of culture: monograph / M.V. Moskalyuk, Serikova T.Yu. Krasnoyarsk, 2012.

3. Onufrieva S.A. "Artists of Kuzbass. Leningrad, 1963.

4. Kozemaslova I.E. The theme of labor in the works of Altai and Kuzbass artists / I.Ye. Kozemaslova // Cultural heritage of Siberia: international scientific journal №2 (26). Barnaul, 2018.

5. Otkidach V.A. "Artists of Kuzbass". L., 1984 (1983).

6. Union of art and labor. Album / compiler V.P. Polikarov. M., 1982.

7. From the history of the artistic life of Novokuznetsk 1920–1950th anniversary: articles, chronicles, documents, memoirs, letters, photographs / compiled by L. Danilov. Novokuznetsk, 2013.

8. Rysaeva T.D. The artistic life of Kuzbass: from the 30s of the twentieth century and the beginning of the twenty-first century / T.D. Rysaeva, S.F.Rysaeva. Kemerovo, 2015.

9. Ten zonal exhibitions. Collection of articles / Editor-compiler Y. Nekhoroshev. L., 1967.

УДК 747

К.Ю. Кокшаров, магистрант факультет искусств и дизайна Алтайского государственного университета (Барнаул)

Научный руководитель — доктор искусствоведения, профессор А.Л. Усанова, Алтайский государственный университет (Барнаул)

КРЕАТИВНЫЙ ДИЗАЙН В ОФОРМЛЕНИИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПРОСТРАНСТВА: ИНТЕРЬЕРЫ КОМПАНИИ GOOGLE

Проанализированы современные тенденции в оформлении офисного пространства и основных критериев в дизайне интерьера производственных помещений. В ходе аналитического обзора концептуальных решений офисов компании Google определяются актуальные подходы в проектировании общественного пространства и дизайне интерьера.

Ключевые слова: креативный дизайн, интерьер, офис, оформление пространства.

K.Yu. Koksharov, master of the Faculty of Arts and Design,
Altai State University (Barnaul)

Scientific adviser — doctor of Art Critisism, Professor A.L. Usanova,
Altai State University (Barnaul)

CREATIVE DESIGN OF PUBLIC SPACES: GOOGLE INTERIORS

The article is devoted to the study of modern trends of office space design and the main criteria in the design of the interior of industrial premises. In the course of the analytical review of the conceptual solutions of Google's offices, actual approaches to the design of public spaces and interiors are determined.

Keywords: creative design, interior, office, space design.

В настоящее время в различных областях предметного творчества большое распространение получает неординарный подход в решении определенных задач, называемый креативным дизайном.

В дизайне интерьера креативный подход выражается в нестандартном взгляде на пространственное и функциональное назначение помещения, неожиданном сочетании цветов, фактур, принципах зонирования и т.д., что позволяет успешно решать не только практические задачи, но и создавать уникальные пространства, обеспечивающие комфортное психологическое и эмоциональное состояние человека.

К дизайн-проектированию интерьера современного офиса существует ряд определенных требований. Пространство должно быть универсальным и легко трансформироваться, подстраиваясь под нужды компании: например, увеличение или уменьшение штата сотрудников

Рис. 1

Рис. 2

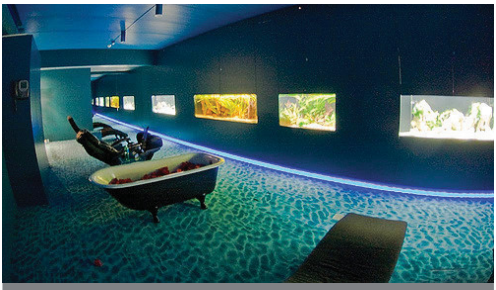

Рис. 3

Рис. 4

без нарушения личного пространства и комфорта обитателей. Стоит отметить, что в планировке офисного пространства все большее распространение получает так называемая открытая концепция размещения — студия, или опен-спейс — сосредоточение работников в одном пространстве без ограничений, что способствует лучшему обеспечению коммуникативных связей в коллективе.

От эргономических характеристик предметного наполнения и функционального зонирования зависит удобство выполнения сотрудниками компании своих задач, их психологическое и эмоциональное состояние, что существенно влияет на производительность труда.

Немаловажное значение имеет и эстетическая сторона офисного пространства. Концептуальное решение художественного оформления интерьера отражает корпоративную политику и определенным образом позиционирует компанию, существенно влияя на ее статус. На данном

этапе большое значение приобретает креативный подход в декорировании пространства, именно декорирование помогает преобразовать обезличенное пространство в стильный интерьер. «Декорирование пространства не знает мелочей, именно поэтому декоратор подбирает в соответствии с желаемым образом помещения и выбранным стилем чистовые материалы отделки, мебель, освещение, ткани, аксессуары и размещает их на том месте, на котором они и должны находиться. Уделяет пристальное внимание подбору интерьерного декора (предметы искусства, скульптуры, ковры, подушки, скатерти, цветы, посуда и т.д.), поскольку каждый элемент интерьера должен гармонично сочетаться с другими, чтобы все вместе работало на создание желаемой эстетики пространства» [1, с. 3].

Таким образом, следование обозначенным требованиям можно рассматривать как один из эффективных инструментов повышения продуктивности работы в офисах, что особенно важно для компаний, специализирующихся на производстве интеллектуальной продукции,— TV и IT-компаний, рекламных агентств, редакций и т.д.

Наиболее показательным в отношении креативного подхода в оформлении и преобразовании пространства является дизайн интерьеров офисов международной компании Google. Отойдя от принятых стандартов, дизайнеры сосредоточились на достижении психологического комфорта для сотрудников и посетителей компании посредством материального воплощения теоретических понятий — эргономичность и функциональность [2]. Так, в лондонском офисе компании в зоне отдыха разместился оригинальный двухуровневый диван травного цвета, по фактуре и пластике напоминающий природные ландшафты (рис. 1).

Представительские функции в холле выполняет стойка рецепции, оформленная в виде огромного логотипа компании, с яркой подсветкой напольных и потолочных панелей, что вызывает у посетителя ощущение праздника и позитивный настрой (рис. 2).

Дизайн интерьера офиса в Цюрихе имитирует капсульное погружение обитателей на морское дно (рис. 3). Общий приглушенный свет и анатомические кресла с индивидуальной системой освещения, установленные напротив экранов-иллюминаторов, позволяют не только глубоко сосредоточиться на решении задачи, но способствуют качественной психологической разгрузке, поскольку созерцание подводной жизни — один из эффективных методов релаксации.

Интерьер офиса в Питсбурге, ориентированный на стилистику хайтек, изобилует металлическими конструкциями и грубыми фактурными поверхностями, однако индустриальная «холодность» дизайна, дополненная яркой мебелью и игровыми элементами — гамаки, зоны физической

Рис. 5

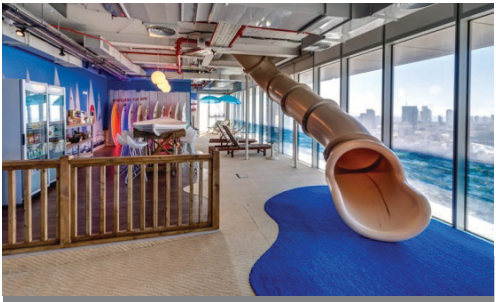

Рис. 6

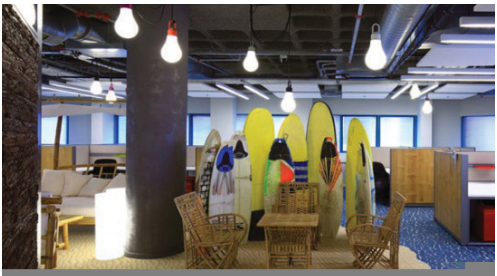

Рис. 7

активности, превращает офис в креативное пространство (рис. 4, 5).

Характерной особенностью креативного дизайна офисов компании Google является обращение к использованию игровых и экологических (природных) элементов в проектировании интерьера, такой подход обусловлен повышенным вниманием к психологическому комфорту и эмоциональному состоянию сотрудников компании, основной контингент которой составляют молодые специалисты высокой квалификации. Например, чтобы с рабочих этажей попасть в бар в офисе Тель-Авива, нужно съехать с горки (рис. 6). В интерьере офиса в Хайфе (известного морского курорта) активно используются природные материалы — бамбук, дерево, доски для серфинга и элементы декора, имитирующие морской берег, что ассоциируется с отдыхом на тропическом острове (рис. 7).

Таким образом, рассмотренные примеры наглядно демонстрируют все большее распростра-