

5. Ivanchuk T. Becoming a graphic designer [An electronic database]. URL: <http://artlab.club/selfmadedesigner>.

УДК 004:7

*О.А. Шелюгина, кандидат искусствоведения, доцент,
Алтайский государственный университет (Барнаул)*

СОЦИАЛЬНЫЕ МЕДИА КАК ИСТОЧНИК ИССЛЕДОВАНИЙ ХУДОЖЕСТВЕННОГО ПРОЦЕССА

Особенности современной художественной жизни обусловлены распространением социальных медиа. Описаны изменения в структуре художественной среды и способы коммуникации субъектов художественных процессов, а также исследовательский потенциал цифрового контента социальных медиа для изучения современной художественной жизни.

Ключевые слова: художественная жизнь, социальные медиа, глобализация и региональная художественная жизнь, художественный рынок, художественная коммуникация.

*O.A. Shelyugina, Candidate of Art Criticism,
Altai State University (Barnaul)*

SOCIAL MEDIA AS A SOURCE OF RESEARCH OF ARTISTIC PROCESS

The article discusses features of modern artistic life caused by the proliferation of social media. Changes in the structure of the artistic environment and methods of communication of subjects of artistic processes, as well as the research potential of digital content of social media for the study of contemporary artistic life are identified.

Keywords: art world, social media, globalization and regional artistic life, art market, art culture, art communication.

Современные социальные медиа, реализованные в них коммуникационные и информационные технологии объединяют всех субъектов художественного процесса — авторов, художественные институции, участников арт-рынка, экспертов и кураторов, обычных зрителей, в том числе тех, кто имеет только опосредованный опыт восприятия конкретных художественных форм через электронную публикацию. Под социальными медиа в широком смысле понимают круг цифровых и нецифровых средств информации, предполагающих возможность социального взаимодействия. Самым ярким сегментом подобных медиа в настоящий момент можно считать социальные сети, отражающие и фиксирующие все стороны социальной практики.

Доступность и подвижность социальных медиа определяют новые условия и возможности существования разных сторон общественной жизни, в том числе художественных процессов и явлений. Доступность и масштабность контента социальных медиа делает его важным источником исследований современной культуры. Содержание социальных сетей в настоящее время подробно отражает события и процессы художественной жизни, фиксирует вернисажи и характер художественных выставок, творческие встречи, художественные акции и другие виды взаимодействия художественного мира с широкой аудиторией [1, с. 34–39]. В отличие от публикаций XX в. в социальных медиа эти события преподносятся не только с точки зрения организаторов или профессиональной журналистики, но и выражают отношение к увиденному со стороны зрителя, случайного участника.

Традиционная книга отзывов сегодня дополнена широчайшими возможностями публикации зрительского мнения в социальных сетях, хотя преимущественно это зрительское видение выражается в форме фотографий или коротких видеороликов с места события. Нельзя считать фотографии лишь механической фиксацией произошедшего, так как автор фотографий и такой публикации выбирает сюжеты, объекты фотографирования, отбирает лучшие и интересные кадры, только их представляет своей аудитории. По этому выбору можно судить о наиболее интересных для зрителя экспонатах и моментах художественных событий.

Включение зрителя в фиксацию художественной жизни содействует процессам ее демократизации, размывания границ между профессиональной средой и остальным обществом. Деинституализация и демократизация художественного мира проявляются в других видах контента социальных сетей, например, в публикациях о традиционно недоступных зрителю эпизодах музейной и выставочной деятельности (подготовка экспозиции, работа в фондах, реставрационная деятельность и другие сюжеты), в до-

ступности непосредственного общения аудитории с авторами, кураторами и музейными сотрудниками, в возможностях авторов-любителей демонстрировать широкой публике свои работы, в самом отсутствии какого-либо препятствия публиковать объекты любого художественного качества, а также в широкой доступности художественного контента разного качества.

Алгоритмы демонстрации публикации в новостных лентах социальных сетей влияют на частоту показа публикаций и размер их аудитории. Публикация о художественном событии, факте или произведении при этом оказывается в контексте, персонализированном для отдельного пользователя сервиса, а потому неопределенном для автора публикации. Социальные медиаплатформы могут стать главной формой бытования арт-объекта, что особенно относится к произведениям медиахудожников. Репрезентация художественной деятельности в цифровых медиа характерна и для других, в том числе традиционных видов искусства.

Процесс художественного поиска, создания произведения, его завершённый вид или демонстрация, перформативная практика, представленная в публичном открытом пространстве, отражаются в цифровых публикациях, уникальном художественном контенте социальных медиа. Фиксация художественных фактов, событий в цифровых медиа имеет важный утвердительный характер: публикация в медиа воспринимается сообществом отчетом и подтверждением социально-культурной важности информации.

В связи с ценностью такого контента обостряется проблема сохранности этой информации и ее непрерывной доступности широкой аудитории. Природа социальных сетей определяет легкость утраты информации, сложные алгоритмы новостной выдачи могут не позволить аудитории увидеть публикацию, этому препятствуют технические сбои и ограничения, а также ограничения платформы или внешних институций по содержанию публикаций. Таким образом, фиксирующая функция контента социальных медиа не может быть надежно реализована. Сохранение цифрового художественного контента представляется задачей, значение которой будет в дальнейшем возрастать. В междисциплинарных исследованиях медиатизации коллективной, индивидуальной памяти отмечается преобладание ее визуальной формы, «фотопамяти» [2, с. 68–74]. Современная простота выполнения и публикации фотографии приводит не только к уменьшению объема текстов в публикациях о художественных фактах и явлениях, но часто и к полному их отсутствию. Развернутые тексты редки на страницах небольших художественных площадок, региональных художественных галерей или в любительских репортажах. Оби-

лие фото- и видеоматериалов вместе с тем не исчерпывает потребности зрителя в вербальной форме, в словесно выраженном мнении или профессиональном осмыслении художественной практики.

Социальные сети выступают инструментом непосредственного общения между всеми участниками художественного мира, а также удобным способом зрителю обратиться к автору или художественной институции. Социальные медиа способствуют развитию современного художественного рынка всех его уровней, позволяют покупателям, арт-дилерам находить авторов и произведения, а также выстроить необходимую коммуникацию.

Кроме общеизвестных социальных ресурсов, профессиональное общение художников, авторов и реципиентов организовано в рамках специализированных социальных платформ DeviantArt, Behance и других. Эти глобальные тематические социальные сети выразительно помещают творчество художника в контекст мирового художественного процесса, а также выстраивают системы рейтингов, используя при этом традиционные технологии аналитики социальных сетей. Такие социальные проекты способствуют глобализации и демократизации художественного мира. Региональные институции, утверждающие местные художественные традиции, обычно не представлены на тематических платформах, их публикации размещаются в социальных сетях широкой тематики и адресованы местному сообществу, однако и в этом случае нельзя избежать глобального контекста художественной жизни и в целом социокультурной среды.

Активный участник коммуникации в социальном медиа становится не отстраненным наблюдателем художественных процессов, а со-производителем, со-автором. Партиципаторная культура перемещает участника из пассивной профанной позиции в роль производителя культурных смыслов и художественного контента, а цифровые возможности разрушают территориальные ограничения коммуникации и публикации [3, 72 p.]. Это в настоящий момент усилило радикальные изменения структуры художественной жизни, определенные еще в 1984 г. в работе Артура Данто «Конец искусства». Автор описывает завершение эпохи классических форм художественной жизни — галерей, музеев и академий искусств, классического нарратива, оправдывающего существование традиционного искусства. По Артуру Данто, это делает возможным сложение новых форм творчества, сближая художественный процесс с философским размышлением: «Быть художником сегодня значит философствовать визуальными средствами» [4].

Таким образом, инструменты и алгоритмы социальных медиа вносят существенные изменения в развитие художественной жизни, в ролевое значение и способы коммуникации участников художественных процес-

сов, в формы фиксации явлений, фактов и публикации художественного контента. Доступность содержания социальных сетей и его значение в современной социокультурной практике делает контент социальных медиа важным источником изучения художественной жизни, требующим от исследователя особых навыков анализа цифрового контента в условиях подвижной информационной среды.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Шелюгина О.А. Сущность понятия «художественная жизнь» в контексте современных исследований // Культурное наследие Сибири. 2017. № 3 (21).
2. Агеева Г.М. Медиатизация памяти: мемуарные свидетельства в блогах и социальных сетях // Вестник Том. гос. ун-та. 2012. № 363.
3. Jenkins H. Confronting the Challenges of Participatory Culture: Media Education for the 21st Century / John D. and Catherine T. MacArthur Foundation. Chicago, 2006.
4. Arthur C. Danto. The End of Art: A Philosophical Defense // Southeastern Louisiana University [Электронный ресурс]. URL: <https://www2.southeastern.edu/Academics/Faculty/jbell/endofart.pdf>.

BIBLIOGRAPHY

1. Shelyugina O.A. The essence of the concept of artistic life in the context of modern research // Cultural Heritage of Siberia. 2017. № 3 (21).
2. Ageeva G.M. Mediatization of memory: memoirs features in blogs and social networks // Tomsk State University Bulletin. 2012. № 363.
3. Jenkins H. Confronting the Challenges of Participatory Culture: Media Education for the 21st Century / John D. and Catherine T. MacArthur Foundation. Chicago, 2006.
4. Arthur C. Danto. The End of Art: A Philosophical Defense // Southeastern Louisiana University [An electronic database]. URL: <https://www2.southeastern.edu/Academics/Faculty/jbell/endofart.pdf>.