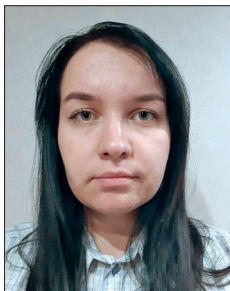


НАУЧНАЯ СТАТЬЯ

УДК: 658.3

JEL: D20

## УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТОМ В EVENT-ИНДУСТРИИ



**Маргарита Алексеевна Манакова**

магистрант Алтайского государственного университета, Россия, Барнаул,  
mmanakova@internet.ru



**Алла Юрьевна Горбунова**

кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента, организации бизнеса  
и инноваций Алтайского государственного университета, Россия, Барнаул,  
gorbunova-alla@mail.ru

**Резюме.** В статье рассматриваются основные проблемы, понятия и характеристики проекта, стадии его разработки и особенности практической реализации в современных условиях. Представлены ключевые параметры и данные, касающиеся создания и осуществления проекта в Event-компании OMGroup.

**Ключевые слова:** event-менеджмент, управление проектом, стадии проекта, разработка нового продукта

**Для цитирования:** Манакова М. А., Горбунова А. Ю. Управление проектом в Event-индустрии // Управление современной организацией: опыт, проблемы и перспективы. 2022. № 16. С. 36–40.

## PROJECT MANAGEMENT IN THE EVENT INDUSTRY

**Margarita A. Manakova**

Graduate student of Altai State University, Barnaul, Russia, mmanakova@internet.ru

**Alla Yu. Gorbunova**

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Management, Business Organization and Innovation, Altai State University, Russia, Barnaul, gorbunova-alla@mail.ru

**Resume.** The article discusses the main problems, concepts and characteristics of the project, the stage of its development and features of practical implementation in modern conditions. The key parameters and data regarding the creation and implementation of the project in Event-OMGroup company are presented.

**Keywords:** event management, project management, project stages, new product development

**For citation:** Manakova M. A., Gorbunova A. Yu. Project Management in the Event Industry. *Upravlenie sovremennoy organizaciej: opyt, problemy i perspektivy* = Management of the Modern Organization: Experience, Problems and Perspectives. 2022;16:36–40. (In Russ.).

## **Проект и проектное управление**

Большая часть современного бизнеса проектно-ориентирована. Все больше компаний ориентируются на создание принципиально новых продуктов или услуг, на достижение новых результатов, роста бизнеса и прибыли. Создание чего-то нового также можно назвать проектом. Проектами называют не только своего рода техническую документацию (как это было в прошлом), но также серьезные мероприятия, которые нацелены на реализацию отдельных целей компании. Управление проектами становится актуальной и важной темой для менеджеров любой сферы, так как от умения реализовать проект в компании зависит успех всего предприятия.

Проектом можно назвать некий процесс с четко обозначенными сроками, цель которого — создать уникальный продукт или получить некие инновационные результаты. Из этого следует, что управление проектом — это конкретная деятельность, целью которой является реализация поставленных в проекте задач.

Сами проекты являются неотъемлемой частью реальной жизни любой организации. У каждой компании есть своя стратегия развития и порождаемые ею цели, которые формируются в отдельные проекты. Но важно различать повседневную деятельность организации и проектную деятельность. Они отличаются, во-первых, тем, что каждый проект имеет свою уникальную цель и временные рамки для ее достижения. В повседневной деятельности цель повторяется, как и сроки. Во-вторых, проект имеет тенденцию заканчиваться, когда он достигает поставленной цели. Повседневная деятельность бесконечна, и ее цель — поддерживать нормальное функционирование бизнеса.

Менеджмент проектов, или управление проектами, как раз помогает быстро и эффективно достигать поставленных целей. Кроме того, в процессе этого формируется целая система комплексов, которые можно использовать для общих целей компании, и разрабатывается схема грамотного распределения ресурсов (Зуб, 2022).

### **Что включает в себя управление проектами**

В сложную, на первый взгляд, систему управления проектами входит ряд последовательных действий:

- определение и формирование требований к проекту;
- постановка максимально четких и понятных целей;
- установка и реализация коммуникации между задействованными в проекте сторонами;
- уравнивание проектных ограничений: в частности, бюджета, ресурсов, рисков, дедлайнов, качества;

- общение с командой, учет потребностей/пожеланий/ожиданий ее членов и коррекция существующих планов в соответствии с полученным материалом.

Все эти действия сегментируются на отдельные этапы: инициация проекта, планирование, исполнение и контроль, завершение.

Проанализировав имеющиеся взгляды экспертов и научные исследования, мы пришли к выводу, что именно тщательное планирование, организация задач и проектных составляющих, обеспечение необходимыми ресурсами и контроль актуальности выбранной стратегии — это и есть то главное, что входит в управление проектами с перспективой достижения поставленной цели. Планирование — наиболее важная часть в управлении проектом. Как утверждает в классической методологии по РМВОК, это должно занять примерно 50% всего времени в процессе реализации проекта (Руководство..., 2017). Сложность в том, что во время этого этапа тщательно прописываются все действия, которые должна осуществить команда для достижения заданной цели. Для этого проект изначально разделяется на части и набор мелких задач. Создается некий «график работ», в котором прописываются дедлайны для каждой из задач. Прорабатывается список необходимых ресурсов. При этом планирование включает в себя периодическое корректирование, ведь в процессе работы постоянно появляются новые нюансы и подзадачи, становятся явными некие «подводные камни» проекта.

Затем начинается старт проекта, некая инициация, которая представляет собой знакомство с проектом. Определяется его суть и цели, формируется подходящая под него команда.

Исполнение и контроль. В идеальной системе управления проектом все выглядит так: поставили задачу, сделали ее, проконтролировали, внесли в план необходимые корректировки, поставили следующую задачу и так далее.

Завершение проекта. На этом этапе делается контрольная проверка выполненной работы и обязательно сохраняются исходные данные, задействованные инструкции и регламенты. Это нужно для того, чтобы даже новый человек в команде смог разобраться, что и как делали до него.

### **Система управления проектами**

При реализации каждой из методик управления проектами обычно не обойтись без определенного комплекса технологического и организационного инструментария — т. е. без системы управления проектами. В общем понимании это некая совокупность методов, которые могут влиять на объект управления с целью реализации всех поставленных задач. Но чаще всего это понятие используется в более уз-

ком смысле — в качестве обозначения конкретной программы.

Все они преследуют три основные цели: сделать сотрудников более эффективными, сделать сам процесс проектного менеджмента более продуктивным и эффективным, сделать управление проектным профилем компании более удобным и прозрачным для взгляда со стороны.

Система управления проектами — это некий инструмент в руках руководителя и команды, позволяющий сделать всю деятельность компании максимально прозрачной. Каждый может увидеть временные и финансовые затраты на определенные проекты, свою нагрузку и нагрузку коллег. В итоге использование таких систем и последующая за ними прозрачность работы позволяют легко определять причины перерасходов или ошибок, оптимизировать затраты и эффективно сокращать расходы (временные, финансовые и трудовые) (Вавилов, 2019).

Для наиболее подробного раскрытия специфики разработки проектов в сфере ивента необходимо иметь представление о данном понятии, в связи с чем предварительно изучим точное определение.

Event — специальное мероприятие, инструмент событийного маркетинга, позволяющий манипулировать мнением и поведением специально приглашенной на событие аудитории. Также носит развлекательный и/или маркетинговый характер.

Event-проект — событие, описанное в виде замысла, представленное в виде плана, с обоснованием и экономическими расчетами и воплощенное в форму специального мероприятия, служащего целям маркетинга.

В данной области выделяются характерные особенности работы:

- особенность времени — присутствует deadline в разработке проекта;
- принцип просчета — процесс составления сметы проекта;
- характер реализации — распределение/делегирование обязанностей и полномочий между членами команды (Павлов, 2017).

Чтобы понять, как эти особенности проявляются на практике, рассмотрим конкретный пример.

#### **Описание объекта исследования и постановка проблемы**

Компания OMGgroup занимается проведением ивентов и тимбилдингов. Помогает компании построить команду, сплочению коллектива и слаженной работе в организации. Для этого разработаны авторские программы тимбилдинга, которые становятся приключением для сотрудников и полезным инструментом для руководителей. OMGgroup создает корпоративную культуру в компании и закладывает во все свои программы азарт, честность и соревно-

вание. Сплочение команды проходит через проведение таких тимбилдингов.

Перед компанией была задача разработать новую программу для проведения тимбилдингов, с помощью которой можно привлечь новых клиентов и предложить что-то необычное постоянным клиентам.

Важно понимать, что событийные мероприятия имеют четкий событийный характер, поэтому время внутри организационного процесса ограничено. Для успешной реализации проекта этот факт обязывает придерживаться ранее составленного плана действий, который регламентируется временным алгоритмом. Момент планирования, также известный как момент инициации этого события, наступает задолго до непосредственной реализации, а в нашем случае — за семь месяцев до проведения тимбилдинга с новой программой. Этот временной интервал включает в себя несколько этапов, которые мы подробно рассмотрели выше (планирование реализации, исполнение, закрытие проекта) (Комов, 2018). Наиболее благоприятный сезон для проведения таких мероприятий — лето, поэтому разработка проекта началась зимой.

У руководителей компании было желание создать программу, которая знакома всем, чтобы была возможность вернуться в детство, когда ты можешь стрелять с помощью катапульты, и никто не скажет, что ты ребенок. Для этого была взята за основу всем знакомое популярное шоу «Форт Боярд».

#### **Разработка и реализация проекта**

Разработка проекта началась с подбора идей, референсов и просмотра выпусков телеигры «Форт Боярд», часть идей была взята из подобных игр, которые проводят в европейской части России. Затем были поставлены задачи перед командой по реализации, производству, закупке всего необходимого. Каждый отвечал за свою сферу работы в создании этого проекта. У компании имеется собственный цех по созданию реквизита, где есть необходимое оборудование. В производство были запущены маски в виде головы тигра и другие мелкие детали. Параллельно этому был запуск продаж, предложение новой программы тимбилдинга клиентам, после чего стало возможным вложиться в более масштабное производство реквизита. Была проведена закупка пиломатериалов, тканей для костюмов и поиск швеи для их исполнения.

В момент возникновения необходимости в реализации какого-либо проекта, а в нашем случае — для молодежи, сразу возникают неотъемлемые для данной сферы факторы контроля и мониторинга деятельности команды и подрядчиков. Для этого был применен инструмент системы управления проектом — канбан-доска. Руководители компании использовали сервис Trello. С помощью Trello удобно

контролировать задачи, разрабатывать и составлять планы, взаимодействовать со всей работающей над проектом командой или одним конкретным специалистом.

В итоге была разработана новая программа тимбилдинга «Золото Форта», рассчитана до 15 команд

и в одной команде до 10 человек. В механике игры есть как парные станции, где команды соревнуются с друг другом, так и испытания, которые можно пройти лишь всей командой, и, конечно, такие испытания, где только один-два игрока будут бороться за всю свою команду.

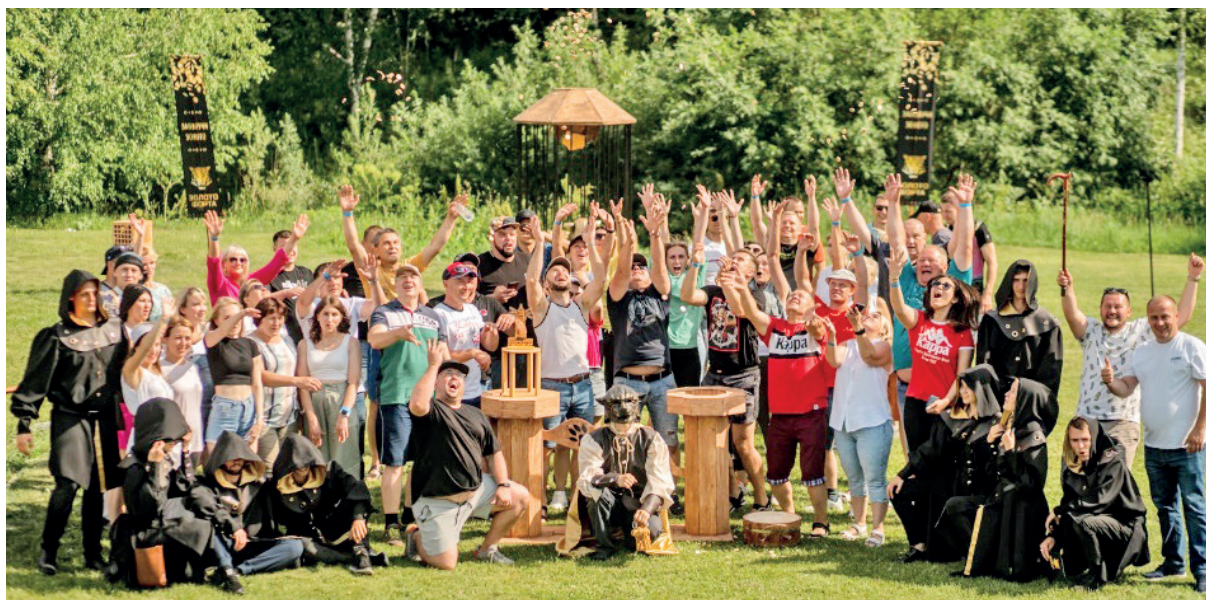


Рисунок — Фото с проведения игры «Золото форта»  
Figure — Photos from the game Gold of the Fort

Испытания как на интеллект, так и на ловкость, физическую силу, выносливость. Всевозможные головоломки, эстафетные задания и задания на эмоциональную выносливость. На каждом этапе команды зарабатывают ключ или подсказку, это понадобится командам в финале.

Механика программы была приближена к оригинальной игре «Форт Боярд». Самым сложным процессом в разработке игры было построение механики, движение человека в игре по станциям, или кельям, как называли их разработчики. Чтобы участники знали, как передвигаться в игре, и сами организаторы понимали, как поступать в той или иной ситуации, как «посадить игрока в тюрьму» за невыполнение задания и как ему оттуда выбраться. Отдельный сложный процесс — это разработка реквизита: он должен быть износостойким и возобновляемым, так как в игре может участвовать до 15 команд, устойчивым к внешним воздействиям, иметь передвижную конструкцию.

#### Поиск сотрудников для реализации проекта

Для поиска сотрудников в проведении данной программы была произведена рассылка писем в различные студенческие организации города о том, что нужны люди на подработку, после чего на встречу пришло около 30 человек. По нашему мнению, это

выигрышный способ привлечения к участию в мероприятиях такого вида и масштаба, так как студенты летом и в выходные дни ищут подработку. Было проведено небольшое обучение для качественной работы тренеров (или мэтров теней) на станциях. В проведении данной игры было задействовано до 20 человек.

После мероприятия был проведен customer development (развитие потребителя), анализ работы каждого тренера на станции (что было нужно доработать на станции и как улучшить механику передвижения). Также были учтены все минусы реквизита и места проведения программы. В итоге вся команда училась на своем проекте и отлаживала процесс первые три раза. На данный момент игра была проведена около 10 раз.

Результатом стало то, что у компании появился новый продукт, который востребован среди клиентов. На рынке нет настолько детализированного аналога игры «Форт Боярд». Разработанная программа считается одной из лучших среди тимбилдингов за Уралом.

#### Выводы

Проектная деятельность позволяет определить необходимые источники финансирования, подготовить и заключить контракты, определить сроки реализации проекта, составить график его реализа-

ции и рассчитать ресурсы, провести анализ затрат, спланировать и учесть риски, организовать реализацию проекта, включая подбор команды и контроль за ходом реализации проекта. На сегодняшний день

управление проектами стало признанной методологией инвестиционной деятельности во всех развитых странах, успешно применяемой для самых разных проектов.

#### СПИСОК ИСТОЧНИКОВ / LIST OF SOURCES

- Руководство к своду знаний по управлению проектом (Руководство PMBOK) / Институт управления проектами. 2017 [Uide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK Guide). Project Management Institute (In Russ.)].*
- Зуб А. Т. Управление проектами. М.: Юрайт, 2022. 422 с. [Zub, A. T. Project management. Moscow: Yurajt, 2022. 422 p. (In Russ.)]
- Вавилов Н. А. Оценка эффективности системы управления проектами организации // Молодой ученый. 2019. №39 (277). С. 14–17 [Vavilov, N. A. Evaluation of the effectiveness of the organization's project management system. *Molodoj uchenyj = Young Scientist*. 2019;39 (277):14–17 (In Russ.)].
- Павлов А. Н. Управление проектами на основе стандарта PMI PMBOR. Изложение методологии и опыт применения. М.: Бином. Лаборатория знаний, 2017. 208 с. [Pavlov, A. N. Project management based on the PMI PMBOR standard. Presentation of methodology and experience of application. Moscow: Binom. Laboratoriya znaniy, 2017. 208 p. (In Russ.)]
- Комов А. В. Понятие и принципы управления проектами // Наука и образование сегодня. 2018. №2 (25). С. 87–88 [Kovov, A. V. The concept and principles of project management. *Nauka i obrazovanie segodnya = Science and Education today*. 2018;2 (25):87–88 (In Russ.)]
-