

## СОЦИАЛЬНАЯ АКТИВНОСТЬ МОЛОДЕЖИ КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА

**Щеглова Д. К. (Барнаул, Россия)**

*Работа выполнена в рамках государственного задания Министерства науки и высшего образования РФ FZMW-2020–0001 «Человеческий капитал, миграции и безопасность: трансформация в новых миграционных условиях в Центральной Азии».*

**Актуальность:** Процессы, происходящие в молодежной среде, вызывают интерес не только политиков, государственных органов, но и всего научного сообщества. Молодежь как отдельная социально-демографическая группа имеет ряд отличительных, уникальных признаков, которые характеризуют ее определенным образом и определяют человеческий капитал государства. Пристальное внимание и ориентир на данную категорию населения позволит с учетом имеющихся знаний скорректировать проводимую государством политику, направленную на улучшение положения молодежи в обществе, на раскрытие ее потенциала, что скажется и на повышении качества жизни всего общества в целом. Для этого необходимо знать мнение молодежи и о самой себе, и об обществе, об отдельных элементах социальной жизни и окружающей среды.

**Ключевые слова:** молодежь, социальная активность, гражданское общество.

## SOCIAL ACTIVITY OF THE YOUTH AS A FACTOR OF CIVIL SOCIETY FORMATION

**Scheglova D. K. (Barnaul, Russia)**

**Abstract:** The processes taking place in the youth environment arouse the interest of not only politicians, government agencies, but also the entire scientific community. Youth, as a separate socio-demographic group, has a number of distinctive, unique features that characterize it in a certain way and determine the human capital of the state. Close attention and focus on this category of the population will allow, taking into account the available knowledge, to adjust the government's policy aimed at improving the position of young people in society, at unlocking

*their potential, which will also affect the improvement of the quality of life of the whole society as a whole. To do this, it is necessary to know the opinion of young people about themselves and about society, about individual elements of social life and the environment.*

**Keywords:** *youth, social activity, civil society.*

Молодежь является наиболее динамичной социальной группой. В первую очередь это вызвано естественными процессами социализации и интеграции в новые группы, так как молодые люди продолжают получать образование, устраиваются на работу, осваивают новые социальные роли, вливаются в новые группы.

Под молодежью понимается «социально-демографическая группа, выделяемая на основе совокупности возрастных характеристик, особенностей социального положения и обусловленных тем и другим социально-психологических свойств [1]. Возрастной диапазон молодежи варьируется в пределах 16–30 лет. Однако в зависимости от социально-экономических и других факторов нижняя и верхняя границы могут быть сдвинуты. В научной среде для удобства исследований молодежь принято подразделять на ряд возрастных категорий: 14–17 лет, от 18–24 лет и 25–30 лет. Такая периодизация создана для удобства восприятия возраста и имеет под собой основу в виде определенных социальных позиций, характерных для молодежи в рамках каждой возрастной категории, будь то приобретение прав, образования и прочего [2].

В последнее время в обществе достаточно активно обсуждался вопрос об увеличении возрастных рамок для причисления к молодежи. Согласно Федеральному закон № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации» от 30 декабря 2020 г., молодежь – это социально-демографическая группа в возрасте от 14 до 35 лет [5]. Это влечет за собой изменения возрастных категорий и в научной среде путем сдвига предельного возраста для молодежи до 35 лет.

Включенность молодежи в новые виды деятельности, в дальнейшее получение образования, в освоение профессиональной деятельности, формирование семьи и прочее, предполагает от нее высокую социальную активность. Одним из наиболее полных и развернутых определений социальной активности в современной научной литературе является ее понимание в виде «сознательной и целенаправленной деятельностью личности и ее целостно-

социально-психологических качеств, которые, будучи диалектически взаимообусловлены, определяют и характеризуют степень или меру персонального воздействия субъекта на предмет, процессы и явления окружающей действительности» [3], т.е. социальная активность выступает в данном случае как «социально-психологическая, ценностная, профессиональная установка субъекта, реализуемая в его деятельности» [3]. Социальная активность молодежи в разных сферах деятельности может служить основой для становления и развития гражданского общества в современном мире.

Оганесян дает следующее определение гражданского общества: «Это формирующаяся и развивающаяся в демократических государствах человеческая общность, представленная сетью добровольно образованных негосударственных структур (объединения, организации, союзы, центры, клубы, фонды) во всех сферах жизнедеятельности общества и совокупностью негосударственных отношений – экономических, политических, социальных, духовных, религиозных и других» [4]. Из данного определения следует, что гражданское общество – это достаточно сложная, но слаженная система общественных связей, которые соединяют интересы граждан общественного и частного характера, при этом саморегулируя социальные отношения без обращения для этого за помощью к государственным институтам. Поэтому социальная активность молодежи крайне важна для поддержания развития гражданского общества и решения острых социальных проблем, улучшения качества жизни не только современной молодежи, но и всего общества.

В связи с этим, в рамках данной работы была определена цель – изучение потенциала социальной активности молодежи. Для этого было уделено внимание молодым людям в возрасте от 18 до 35 лет, при этом молодые люди были поделены на две группы: 18–24 года и 25–35 лет. Это обусловлено тем, что в данные возрастные периоды молодые люди обретают полную правовую самостоятельность, получают дальнейшее образования в вузах, вузах, или имеют возможность трудоустройства и все еще восприимчивы, податливы к любым видам новшеств и изменений, в этом возрасте происходит знакомство и включение в новые значимые социальные группы, усвоение новых норм, прав и правил, а также ролей.

Изучая тему социальной активности молодежи, важно посмотреть, как она формируется и какие тенденции имеет. Для этого были использованы результаты социологического

исследования, направленного на изучение гражданской идентичности и социальной активности населения в разных по социально-экономическому развитию регионах Российской Федерации. В ходе данного исследования было опрошено население трех приграничных регионов России: Алтайский край, Республика Алтай, Новосибирская область. Отбор респондентов производился на основе многоступенчатой выборки с использованием квотного отбора и составил  $n = 1200$  респондентов, по 400 респондентов в возрасте 18–70 лет в каждом регионе. В работе использовались такие методы обработки данных, как теоретические: индуктивный метод, операционализация понятий, типология; математико-статистические, включающие частотный, метод описательных статистик.

В результате исследования были выявлены и описаны следующие данные, характеризующие тенденции социальной активности молодых людей.

Подавляющее большинство молодежи ассоциируют себя с гражданами Российской Федерации – 92 % из общего числа опрошенных молодых людей в возрасте от 18 до 35 лет. Оставшиеся 8 % респондентов из числа опрошенных, соответственно, не идентифицируют себя с гражданами России.

Для определения потенциала социальной активности молодежи был задан вопрос о том, могут ли они себя назвать общественно активными людьми. Чуть более половины молодых людей как в возрасте 18–24 лет (54,4 %), так и в возрасте 25–35 лет (52 %) отметили, что не могут назвать себя общественно активными людьми.

Также в большинстве своем молодые люди считают, что в России не сформировано эффективное реально действующее гражданское общество: так ответили 57,2 % из числа молодых людей в возрасте 18–24 года и 64,7 % в возрасте 25–35 лет.

При этом в большинстве своем молодые люди вне зависимости от возраста считают, что в нашей стране к общественно-активным людям относятся одобрительно: так ответили 67,9 % из числа молодежи первой возрастной группы (18–24 года) и 70,3 % из числа второй возрастной группы (25–30 лет).

При анализе ответов респондентов были выявлены следующие значимые характеристики, которые описывают социально-активную значимую деятельность. Для молодых людей, относящихся к первой возрастной группе (18–24 года) можно

построить следующее распределение ответов: чаще всего молодые люди ходят на выборы (52,8 %), следят за политическими событиями в регионе, стране, мире (46,1 %), смотрят аналитические передачи на политические темы, читают посты, аналитические материалы (36,6 %), помогают бездомным животным (31,1 %), сдают кровь в рамках участия в программе донорства (23 %), комментируют новости на сайтах средств массовой информации (22,8 %).

Среди ответов молодых людей возрастной категории 25–30 лет были получены аналогичные данные при описании характеристик социально-активной деятельности: ходят на выборы (63 %), следят за политическими событиями в регионе, стране, мире (54,4 %), смотрят аналитические передачи на политические темы, читают посты, аналитические материалы (43,8 %), помогают бездомным животным (покупаю корм, помогаю в работе приюта бродячих животных и т. д.) (29 %), сдают кровь в рамках участия в программе донорства (23,2 %), комментируют новости на сайтах средств массовой информации (20 %), что свидетельствует о том, что молодые люди в рамках описанных возрастных категорий проявляют активность в одинаковых направлениях деятельности.

Для решения своих проблем молодые люди чаще готовы проявлять инициативу (40,2 % из числа молодежи 18–24 лет и 43,3 % из числа молодежи 25–30 лет), чем для решения проблем других людей (35,7 % из числа молодежи 18–24 лет, и 32,8 % из числа 25–35 лет).

Также молодые люди считают, что готовых помочь друг другу людей можно встретить чаще (так считают 36,4 % из числа молодежи первой возрастной категории и 40,1 % из числа молодежи второй возрастной категории), чем людей, которые объединяются для решения общественных проблем (такого мнения придерживаются 21,8 % из числа молодежи 18–24 лет и 25,2 % из числа молодежи 25–35 лет).

Таким образом, на основании данных можно отметить, что современные молодые люди в возрасте от 18 до 35 лет идентифицируют себя с гражданами страны. Интересным представляется тот факт, что молодые люди вне зависимости от возрастной категории, отмечают, что они являются недостаточно общественно активными, однако при анализе ответов было выяснено, что все-таки в молодежной среде существует достаточно высокий потенциал социальной активности. Помимо

этого, молодые люди отмечают как по отношению к себе, так и по отношению к обществу, что готовы проявлять социальную активность, выступать инициаторами чаще в тех случаях, когда проблема касается их самих. Такие данные говорят о существующем потенциале становления гражданского общества посредством возрастающей социальной активности молодежи при решении общественно значимых проблем.

### Литература

1. Акмалова А., Капицын В. М., Миронов А. В., Мокшин В. К. Словарь-справочник по социологии. Учебное издание: [сайт]. [2011]. URL: <http://ponjatija.ru/node/14749> (дата обращения: 23.06.2021).
2. Белый О. И. Определение понятия «Молодежь» // Теория и практика общественного развития № 12, 2012. С 156–158. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/opredelenie-ponyatiya-molodezh> (дата обращения: 23.06.2021).
3. Кожевников С. Н. Гражданское общество: понятие, основные признаки, предпосылки формирования в России [2020]. URL: [http://www.unn.ru/pages/vestniki\\_journals/99990195\\_West-gravo\\_2002\\_1\(5\)/B\\_4.pdf](http://www.unn.ru/pages/vestniki_journals/99990195_West-gravo_2002_1(5)/B_4.pdf) (дата обращения: 23.06.2021).
4. Максимова С. Г., Морковкина А. Г. Показатели развития гражданского общества в приграничных регионах Российской Федерации // Социодинамика. 2017. № 4. С. 25–37. DOI: 10.7256/2409–7144.2017.4.19854 URL: [https://nbpublish.com/library\\_read\\_article.php?id=19854](https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=19854) (дата обращения: 23.06.2021).
5. Федеральный закон от 30.12.2020 № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации» // Консультант Плюс: [сайт]. [2020]. URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_372649/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_372649/) (дата обращения: 23.06.2021).