

Е. С. Недосекова (Барнаул)

ДИНАМИКА ВОВЛЕЧЕННОСТИ ГРАЖДАН СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ В БЛАГОТВОРИТЕЛЬНУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Научный руководитель — Е. А. Попов

Благотворительность служит источником помощи для многих россиян. Она охватывает большое количество сфер, которые нуждаются в такой поддержке со стороны неравнодушных граждан. Поэтому на сегодняшний день это уже не просто общественное явление, а целый социальный институт, который призван оказывать поддержку людям, решать важные для общества задачи на местном, региональном уровнях, а также в масштабах всего государства. Данный институт привлекает внимание исследователей из разных научных областей и нуждается в постоянном мониторинге. На наш взгляд, это важно, поскольку таким образом можно проследить, как меняется данное явление, какие существуют проблемы, что уже решено, а что еще требует особого внимания со стороны государственных органов.

Данная тема достаточно актуальна для современной России, так как благотворительность в нашем государстве только начинает оформляться в качестве социального института, а потому еще недостаточно развита. Объемы благотворительной деятельности в стране гораздо ниже, чем в более развитых странах. Причину этого исследователи видят чаще всего в том, что в России большая доля пожертвований приходится на корпоративные пожертвования — 74–77%, а в США, например, большую долю составляют частные пожертвования (72%) [1, с. 149]. Иначе говоря, у нас довольно низкая вовлеченность отдельных лиц в данную социальную область.

В Федеральном законе «О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)» сказано, что благотворительная деятельность — это «добровольная деятельность граждан и юридических лиц по бескорыстной (безвозмездной или на льготных условиях) передаче гражданам или юридическим лицам имущества, в том числе денежных средств, бескорыстному выполнению работ, предоставлению услуг, оказанию иной поддержки» [2].

Д. Берлингем дает такое определение благотворительности: «Это деятельность, посредством которой частные ресурсы добровольно распространяются их обладателями в целях содействия нуждающимся (в широком смысле слова) людям, для решения общественных проблем, а также усовершенствования условий общественной

жизни» [3, с. 8]. Речь идет о безвозмездной отдаче личных ресурсов (материальных, духовных, физических) нуждающимся людям с целью помочь им или улучшить что-либо в определенной области. Данное явление требует постоянного наблюдения, поскольку меняется под воздействием определенных социальных, экономических и политических факторов.

Так, в некоторых научных работах отмечается, что «большинство россиян не готовы участвовать» в благотворительной деятельности. Этому способствуют различные причины, среди которых — низкий уровень доходов большей части населения нашей страны (47,68% общей численности населения, по разным оценкам). 46% опрошенных в 2014 г. указали «недостаток финансовых средств» в качестве барьера на пути к благотворительной деятельности [4, с. 20]. А согласно исследованию 2018 г., 58% опрошенных россиян высказались о том, что они готовы жертвовать больше, если у них у самих будет больше денег [5, с. 14]. Еще одной преградой на пути к благотворительности является бюрократический механизм, в результате действия которого возникают определенные сложности со сбором и оформлением документов [1, с. 149].

Также имеется страх населения, что деньги могут пойти «не по адресу», т. е. недоверие к благотворительным фондам. Кроме того, причиной выступает увеличение объемов мошенничества в данной социальной области [6, с. 144]. Тем не менее исследователями отмечается тот факт, что масштабы благотворительности в современной России продолжали расти последние несколько лет [7, с. 6].

Так, по данным опроса, проведенного ВЦИОМ в сентябре 2019 г., большая часть россиян хотя бы раз за последние пять лет принимали участие в благотворительной акции [8]. Респонденты готовы и в будущем оказывать такую помощь нуждающимся. В 2013 г. 71% россиян изъявили готовность заниматься благотворительной деятельностью [9, с. 10], а по данным опроса 2019 г., — 68% [8].

Следует отметить, что на протяжении периода 2014–2018 гг. структура группы граждан, которые являются участниками благотворительной деятельности, оставалась примерно одинаковой. Практически не менялся половозрастной состав. Для сравнения: в 2014 г. женщин, помогающих НКО, было 49% (доля от опрошенных женщин), а мужчин — 34% (доля от опрошенных мужчин) [4, с. 9]. А в 2018 г. распределение данных социальных групп выглядело так: 54% и 43% соответственно [5, с. 5]. Что касается возрастного пика благотворительной активности, то наиболее часто люди жертвуют материальные средства или являются волонтерами в возрасте 25–44 года. Гра-

ждане старше 55 лет и младше 24 лет менее активны в данном виде социальной деятельности [4, с. 9].

Население участвует в благотворительности в разных ее формах. Выделяют среди них волонтерство и пожертвование. Объединяет их то, что все делается гражданами на добровольной, безвозмездной основе для нуждающихся. Только волонтерство — это непосредственно деятельность, предоставление определенных услуг «на благо широкой общественности без расчета на денежное вознаграждение», а пожертвование — это безвозмездная передача денег, оплата в пользу определенной организации или отдельного лица [10, с. 73].

Стоит отметить, что по сравнению с 2014 г. в 2018 г. резко возросли доли населения в таких формах благотворительности, как работа волонтером в благотворительной некоммерческой организации (в фонде) (2% — в 2014 г., 15% — в 2018 г.), передача вещей (продуктов, товаров) в благотворительную организацию (фонд) (27% — 2014 г. и 37% — 2018 г.) и пожертвование денег конкретным людям (семьям) (в 2014 г. — 24% и 36% — в 2018 г.) [4, с. 7; 5, с. 6].

Немаловажным является тот факт, что средняя сумма пожертвований в 2018 г. по сравнению с 2014 г. возросла почти в два раза (в 2014 г. она составила 4972 рубля [4, с. 13], а в 2018 г. — 8258 рублей [5, с. 8]). Существенный вклад в благотворительность россияне вносят владельцы капитала. Причем наибольшие суммы жертвуют лица мужского пола. Средняя сумма пожертвований у мужчин в 2017 г. составила 4015 625 рублей, а у женщин — 217308 рублей, что в разы меньше мужских пожертвований [11, с. 47].

Также в современном обществе имеются разнообразные способы пожертвований. На период 2014–2018 гг. резко сократились доли таких способов, как смс-сообщения, ящик для пожертвований, покупка товаров благотворительной НКО, пожертвования на благотворительных мероприятиях. Также на протяжении всего указанного периода сокращалась доля ежемесячных списаний денежных средств с банковской карты (5% в 2014 г. и 2% — в 2018 г.). А вот пожертвования онлайн с помощью карты или интернет-кошелек возросли более чем в 2 раза и составили в 2018 г. — 36% [4; 5]. Как отмечается в исследовании фонда «Нужна помощь», «выросла частота участия в благотворительности через Интернет» [12, с. 6].

Сферы благотворительной деятельности бывают разными. Но наиболее частым случаем является помощь детям в сложной жизненной ситуации. На протяжении периода 2014–2018 гг. этот факт оставался неизменным, данное направление лидировало среди других, что показывает нам исследование благотворительной организации «CAF».

Это подтверждается и другими источниками. Так, согласно опросу интернет-пользователей, проведенному в 2013 г., 83% респондентов, планирующих заниматься благотворительной деятельностью, заявили, что будут оказывать помощь детям [9, с. 11]. Или, например, по данным еще одного опроса интернет-пользователей, которое проводилось в 2018 г. фондом «Нужна помощь», 68% респондентов направляют пожертвования на лечение больных детей [12, с. 17]. Кроме того, исследование Московской школы управления «Сколково» в 2017 г. показало, что владельцы капитала также в большей степени оказывают поддержку детям (73,9% опрошенных) [11, с. 47].

Наиболее популярными направлениями благотворительности являются помощь религиозным организациям, бедным, поддержка инвалидов, помощь пожилым людям. Стоит отметить, что в 2014 г. наряду со всем вышеперечисленным стояла еще и помощь в чрезвычайной ситуации [4, с. 16].

Таким образом, благотворительность в Российской Федерации еще находится на пути развития и имеет определенные проблемы и трудности в реализации. Так, одной из ключевых проблем является невысокая активность отдельных граждан в данной области. Детерминантами данной тенденции служат: низкие доходы населения, бюрократические трудности на пути к помощи нуждающимся, недоверие к благотворительным организациям, а также частые случаи мошенничества. Но несмотря на то что это еще не до конца сформированный социальный институт, он вносит существенный вклад в жизнь российского общества. Россияне активно принимают участие в этой деятельности и готовы заниматься благотворительностью в будущем.

Библиографический список

1. Хакимов Р. Ш. Благотворительность как форма проявления социальной ответственности // Вестник Челябинского государственного университета. Экономические науки. 2018. № 12 (422). Вып. 63.
2. О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве) : Федеральный закон от 11.08.1995 № 135-ФЗ (ред. от 18.12.2018). URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_7495/891985ee83f1494ecbb7542502a3f5d0d07d325e/.
3. Грекова Е. В., Рящикова М. А. Благотворительность как форма социальной ответственности бизнеса : сб. информ.-метод. материалов ежегодной Самарской обл. конфер. 24 июня 2009 г. Самара, 2009.
4. Ходорова Ю., Черток М., Смит М. Сострадание и спонтанность: отчет о массовых пожертвованиях в России : доклад по материалам исследования // САФ. 2014.

5. Черток М. Исследование частных пожертвований в России : доклад по материалам исследования // САФ. 2019 г.
6. Паршакова Ю. А. Благотворительность как объект социологического исследования // Социологические науки. 2015. №2 (11).
7. Беневоленский В. Б., Иванов В. А., Иванова Н. В. и др. Волонтерство и благотворительность в России и задачи национального развития / под ред. И. В. Мерсияновой. М., 2019.
8. От милостыни — к волонтерству: как меняется благотворительность в России // ВЦИОМ. URL: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=9878>.
9. Изучение отношения российских интернет-пользователей к благотворительности // ВЦИОМ. 2013 г.
10. Васильева Е. Г. Благотворительность как объект историко-социологического анализа (методологический аспект) // Logos et Praxis. 2013 г.
11. Шпак А., Мисютина В., Слущкая М., Оганесян А., Новак К. Российский филантроп. М., 2018.
12. Профессиональная благотворительность в России в развитии: участие населения // Фонд «Нужна помощь». URL: https://takiedela.ru/wp-content/uploads/2018/12/2018_NP_Professionalnaya_blagotvoritelnost_v_razvitii.pdf?_ga=2.67077483.410005222.1545371514-1841814641.1510228746.

А. А. Оганнисян (Барнаул)

СОЦИАЛЬНАЯ ИНТЕГРАЦИЯ АРМЯНСКОЙ ДИАСПОРЫ В АЛТАЙСКОМ КРАЕ

Актуальность интеграционных процессов в межэтнической сфере сложно переоценить. В связи с этим в представленной статье проанализируем результаты социологического исследования, проведенного в р. п. Шипуново в 2017–2018 гг. Для решения поставленных задач в работе использованы следующие методы: теоретические (сравнение, обобщение и интерпретация социологической, этнографической литературы); эмпирические (анализ статистических и демографических материалов, законодательных актов РФ, фактических сведений, приводимых в СМ, анкетирование, первичный анализ анкетных опросов); наблюдение, интервьюирование, экспертный опрос; моделирование.